

B/S/H/

BSH HAUSGERÄTE GMBH



Willkommen beim Innovationsführer für Hausgeräte, willkommen im Team!

Mit unseren Produkten der Globalmarken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren Local Hero Marken und Labelmarken machen wir Ihnen das Leben leichter. Als internationaler Konzern mit rund 12,6 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2015 und mehr als 56.000 Mitarbeitern begeistern wir durch hochwertiges Produktdesign, ressourcenschonende Technologien und ein erstklassiges Arbeitsumfeld. Dafür wurden wir unter anderem als „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen“ und mehrfach als „Top Arbeitgeber“

Praktikum oder Abschlussarbeit im Bereich Corporate Innovation/ Usability Research

IHRE AUFGABEN • Inhaltliche Unterstützung im Projekt zum Aufbau eines innovativen Geschäftsmodells im Kontext einer digitalen Plattform • Pflege und Nachhalten von technischen Spezifikationen und Backlogs • Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung von Nutzer- und Systemtests • Unterstützung bei der Realisierung von Projekten in Abstimmung mit dem Projektleiter und Architekten • Erstellung von Managementpräsentationen • Protokollführung • Administrative und organisatorische Aufgaben

IHR PROFIL • (Medien-) Informatik oder vergleichbarer Studiengang mit Schwerpunkt MMI/HCI o. ä. • idealerweise erste Berufserfahrung durch Werkstudententätigkeit oder Praktika im agilen Softwareentwicklungsprozess • Idealerweise erste praktische Erfahrungen in der Erstellung von Projektdokumentationen • Sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Excel und PowerPoint) • Verständnis von marketing- und technologiebezogenen Zusammenhängen • Kommunikations- und Teamfähigkeit • Selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise • sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift • Einsatz für 3 bis 6 Monate

NEUGIERIG? Bitte melden Sie sich direkt bei hendrik.richter@bshg.com

karriere.bsh-group.de



Hausgeräte unter den Marken



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

